



the FIRE STARTER sessions

Session 11 - How you show up in the world

Yep, you're a brand



Ook al denk je van niet, je bent een merk. Niet een merk zoals een bedrijf een merk in de markt zet, maar een merk in de zin van: een bepaalde stijl, een eigenheid, een drijvende kracht, een bestemming, iets waar je voor staat, jouw eigenheid in alles dat je doet. Dit gaat over JOU! * Heb je zo al een idee welke woorden horen bij jouw merk? Belangrijk zijn: integriteit, authenticiteit, een duidelijke en samenhangende boodschap, een helder idee van wat je kunt betekenen voor de wereld. Iets waar jij voor staat, wat jou jón maakt. Jouw karakteristieke eigenheid, je merk, voedt je image – niet andersom. Dit gaat om jouw echte karakteristieke manier. ** Hou je werkelijk van wat je doet? Ben je wie je zegt dat je bent? Wie ben je, werkelijk?

1

Jouw merk is je karakter in actie. Het is waar je je reputatie op bouwt. Het is wat anderen over jou zeggen. Het is waar je om bekend staat.

- Weet je waar je om bekend staat? Wat is het?

Prat eens met je beste vrienden en geliefde over "jouw merk". Schrijf wat steekwoorden op. Soms komen mensen om je heen, met andere dingen dan waar jij je bewust van bent!



Leverage your so-called shortcomings, being formally qualified is overrated

Officieel gekwalificeerd zijn wordt zwaar overschat.

Schrijf of mijmer eens over een paar van deze vragen:

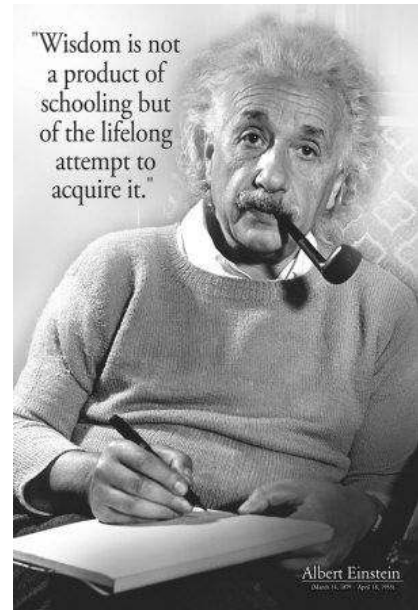
- * Wat vind je dat je had moeten studeren?
- * Wat zou dat, denk je, voor verschil maken in je werk en je leven?
- * Hoe zou je je anders gedragen als je meer gestudeerd had?
- * Zou je dan meer geld durven vragen?
- * Had je liever een ander vak geleerd?
- * Wanneer voel je je niet gestudeerd genoeg?
- * Ben je helemaal tevreden zoals het nu is?
- * Had je minder willen studeren?
- * Hoe denk je over autodidact zijn?
- * Durf je uit 'de niet gestudeerd hebben-kast' te komen?



Een **autodidact** is iemand die zijn kennis door zelfstudie, en los van iedere begeleiding door een educatieve organisatie of persoon, heeft verkregen.

Bekende autodidacten:

Charles Darwin, Leonardo da Vinci, Vincent van Gogh, Bill Gates, Joop van den Ende, André van Duin, Charles Dickens, Coco Chanel



Hoe zou het zijn autodidact te zien als: Eigen-wijs, extra bijzonder, moedig, creatief, een doorzetter, natuur talent!

Je passie uitstralen + duidelijk zijn over wat jouw passie voor de ander teweeg kan brengen = op een gelukkige manier jezelf promoten!

Vraag een goeie vriend of vriendin om je met zelfbedachte vragen eens grondig te interviewen en aan de tand te voelen. Of speel zelf voor Sonja Barend of Oprah Winfrey en interview jezelf.

Je kunt ook zelf eens een lijst met vragen bedenken, waarvan je zou willen dat iemand ze eens aan je stelde. Het bedenken van vragen kan soms nog meer opleveren dan het zoeken naar de antwoorden!

In de extended versie vind je veel voorbeelden van vragen, maar... ze zelf bedenken levert extra inzicht op!

Aan een vriend vragen wat hij of zij van jou vindt, vraagt veel moed! Maar het perspectief van iemand anders over jou kan vaak veel helderheid geven. Dus raap al je moed bij elkaar en vraag het gewoon.

Het is een vereiste dat degene aan wie dit vraagt jou respecteert, van je houdt en het beste met je voor heeft.



Laat je niet door voor jou onbelangrijke mensen bekritisieren of van je stuk brengen. Het doel van deze oefening is een duidelijker beeld van jezelf te krijgen, zodat je alleen nog maar meer kan gaan stralen en groeien!